



Мы профессионально занимаемся продвижением сайтов в поисковой системе Яндекс.

Наша команда использует ручные методы продвижения.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПЛАН ПО РАСКРУТКЕ САЙТА:

Более точный план можем составить, после глубокого анализа вашего сайта и конкурентов.

Для начала надо определиться с ключевыми запросами и их количеством - по которым вы хотите быть в топе Яндекса. Я предлагаю составить семантическое ядро запросов - выбрать 50 - 100 запросов и продвигать их постепенно.

По стоимости - ориентировочно 1 ключевой запрос = 2000 рублей в месяц. (в течении года можно внедрить все ключи на сайт и на внешние ресурсы)

Берем, например, 10-15 основных ключей = цена на раскрутку будет примерно от 20 до 30 000 рублей в месяц. По срокам от 6-12 месяцев (в среднем за 8 месяцев.)

Больше чем 30 ключей сразу ни в коем случае продвигать нельзя, надо все делать постепенно и так, чтобы Яндекс это замечал.

Если мы сразу будем бомбить отзывы по всем ключам и писать описания и покупать площадки, во-первых, не хватит денег, во-вторых Яндекс не заметит и выкинет многие запросы. Поэтому если почитать рекомендации Яндекса, можно сделать вывод, что надо все делать постепенно и с умом. Выбираем сначала по каким 10-30 запросов Вы хотите быть в топе обязательно:

Исходя из этих запросов, мы сможем понять, куда надо внешне зарегистрировать сайт, или где обязательно нужно упоминание сайта.

Но самое важное, что мы готовы сделать это привести сайт в порядок с точки зрения сео:

Мы добавим сео описания на каждую страницу.

И на каждой странице будет нагрузка ключами.

ИТАК, ЧТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ МЫ ДЕЛАЕМ:

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ПО ПРОДВИЖЕНИЮ.

Мы оптимизируем сайт и настраиваем необходимые базовые сервисы и делаем внешние манипуляции для того, чтобы ваш сайт был в топе поисковой системы Яндекс.

1) Новый алгоритм Гугла и Яндекса - SSL сертификаты (выдается за 1 день)

Стоит он около 3 тыс в год. Например, берем Wildcard сертификат (цена 3999 р. в год)

2) Пишем краткое описание ресурса и регистрируем его вручную: (неделя)

В гугл,
яндекс,
мейл ру,

и прочие трастовые поисковые системы где есть возможность подать вручную заявку на описание ресурса.

3) Настраиваем все сервисы Яндекса (ежемесячно)

За счет постоянной работы вебмастера в Яндекс сервисах повышается поисковая выдача ресурса.

Яндекс карты

Яндекс справочник

Яндекс метрика - анализируем поведенческие факторы и тепловую карту.

Яндекс вебвизор - обязательно

Яндекс вебмастер

4) Настраиваем карту сайта XML и robots.txt (неделя).

5) Пишем сео описания, сео статьи, внедряем их на сайт.

(Берем первые 10-20 ключей).

5) Настраиваем внешние ссылки.

Пример хороших внешних площадок:

<http://priceok.ru> (12 тыс. руб. в год)

<https://tiu.ru>

<http://torg.mail.ru>

<http://www.pulscen.ru>

6) Регистрируем в справочники и каталоги вручную.

(белые каталоги трастовые, а не те, которые могут попасть под алгоритм МИНУСИНСК) (месяц).

<http://allcorp.ru>

<http://www.apoi.ru>

<http://www.cataloxy.ru>

<http://www.propartner.ru>

<http://www.spr.ru>

<http://regtorg.ru>

Это часть ссылок куда можно зарегистрировать.

Всего каталогов около 100.

7) Пишем 2-6 отзывов в месяц.

(Качественный отзыв с ключевиками.)

<http://irecommend.ru>

<http://otzovik.com>

<http://spasibovsem.ru>

<http://vseotzyvy.ru>

<http://ru.otzyv.com>

Но обязательно нужны ЖИВЫЕ НАСТОЯЩИЕ отзывы клиентов (именно на вашем сайте).

Это сейчас самое важное для оценки трастовости вашей сферы деятельности.

8) Размещаемся на самых важных трастовых площадках, где надо попробовать вступить в дискуссию.

(Тут еще надо обсудить первые 30 ключей по которым раскручивать).

9) Обязательно надо настроить Яндекс Директ по низкочастотке по минимальному бюджету на рекламную кампанию.

(Но не больше 50 000 руб. в месяц, если тратим больше денег на рекламу - гарантировано 40% бюджета уходит "в никуда").

10) Вконтакте (создаем группу новую и приглашаем 1000 человек). Инстаграмм (создаем страничку и все картинки с хештегами репостим Вконтакт в группу и Твиттер - это все настоим).

Все эти 10 пунктов мы уместаем в рамки бюджета 10 ключей = 20 000 рублей в месяц.

Суть продвижения сайта (то что нужно понимать):

1. Внутренняя оптимизация – здесь будут представлены все базовые рекомендации по внутренней оптимизации сайта для поисковых систем с целью повышения релевантности страниц (соответствия содержимого страницы запросу) и продвижения сайта за счет собственного потенциала. Внутренняя оптимизация является залогом успешного продвижения сайта, поэтому ею нужно заняться в первую очередь и в обязательном порядке. За счет одной только внутренней оптимизации можно добиться хороших результатов в продвижении сайта и занять высокие позиции в выдаче поисковых систем без каких-либо финансовых затрат.

Правильная поисковая оптимизация страниц – все страницы сайта должны быть оптимизированы под определенные поисковые запросы. Если этого не сделать, то вы не получите посетителей с поисковых систем, а если и получите, то они будут не целевыми, а значит ни о какой конверсии не может быть и речи. В результате этого ухудшаются поведенческие показатели сайта и это негативно сказывается на его продвижении.

Здесь главное придерживаться следующих правил:

1.1 Правильный Title – заголовок страницы должен быть привлекательным и содержать ключевые слова, по которым продвигается данная конкретная страница. Лучше использовать точные вхождения запросов (ключевой запрос без каких-либо изменений). В этом случае релевантность страницы сильно повышается. Только не забывайте о привлекательности заголовка для посетителей.

1.2 Использование заголовков (H 1 – H 6) – в тексте страниц используйте заголовки первого – шестого уровня с применением ключевых слов. Самый большой приоритет у заголовка первого уровня, поэтому его нужно оптимизировать в первую очередь. Можно использовать как прямые вхождения ключевых слов (продвижение сайта), так и морфологические (продвижения, продвижению и т.д.). При этом заголовок первого уровня должен встречаться на странице не более одного раза.

1.3 Использование ключевых слов в тексте страниц – на странице в обязательном порядке должны присутствовать ключевые слова с разными

типами вхождений: точными, прямыми, морфологическими и разнообразными разбавленными вхождениями. Рекомендую использовать каждый тип вхождений, чтобы текст был читабельным и хорошо оптимизированным.

1.4 Выделение ключевых моментов тегами STRONG – позволяет акцентировать внимание на нужных моментах, а также повысить (по крайней мере, так было раньше) вес выделенных ключевых слов.

1.5 Информативность страниц – продвигаемые страницы должны быть информативными. Обычно, в среднем рекомендуемый объем статьи составляет порядка 300 слов или более. При этом не стоит забывать про графику и другие элементы, которые дополняют информацию на странице.

1.6 Правильная перелинковка – этот фактор является одним из самых важных в самостоятельном продвижении сайта. Основой любого успешного проекта является именно внутренняя перелинковка страниц. Именно она отвечает за правильное распределение веса между страницами и продвижение сайта за счет собственного внутреннего потенциала.

1.7 Качественные SEO описания сайта и SEO статьи.

2. Внешняя оптимизация – здесь будет представлена исчерпывающая информация по повышению существующих позиций в поисковых системах и закреплению результата при помощи внешней оптимизации. В большинстве случаев внешняя оптимизация также необходима, как при обычном, так и при самостоятельном продвижении абсолютно любого сайта. Чем выше конкуренция, тем больше необходимость во внешней оптимизации.

2.1 Покупка внешних ссылок и написание внешних статей.

При покупке ссылок стоит отметить несколько основных моментов:

- Текст ссылки должен содержать ключевые слова, по которым вы хотите продвигать целевую страницу в поисковых системах.
- Тексты ссылок должны быть разными. Постарайтесь составить как можно больше разнообразных анкоров.

- Анкор должен быть максимально привлекательным для посетителей. В этом случае можно также получить дополнительный трафик на продвигаемый сайт.

2.2. Написание внешних статей и покупка внешних площадок.

Стоимость работ по раскрутке:

1 SEO статья = 400 рублей

Всего статей или SEO описаний на сайт нужно делать не меньше чем 20-30 в месяц.

Оптимизация 1 страницы сайта = 200 руб.

1 SEO площадка от 300 руб. (при покупке 200 площадок = 300 руб)

1 Отзыв на интернет площадке = 500 руб (написание и размещение)

Отзывы публикуем на тематических сайтах и известных площадках, где есть возможность опубликовать отзыв.

Пример отзывов (2 последних отзыва-ненавязчиво рекламируют услуги):

<https://www.babyblog.ru/community/post/housedesign/1698931>

В среднем на SEO раскрутку в месяц будет уходить около 20 тыс. рублей. (Если не учитывать рекламу в Яндекс Директ).

На директ рекомендуем тратить не больше 20 тыс руб. в месяц.

